



DIGITAL ADVERTISING

DES CAMPAGNES À
L'IMPACT FORT, DES
OUTILS EN LIGNE
POUR MESURER LES
PERFORMANCES,
UN GAIN DE TEMPS
ET UNE GRANDE
FLEXIBILITÉ DANS LA
MISE EN LIGNE DES
CAMPAGNES, DES
INTERACTIONS AVEC
LES UTILISATEURS,
UNE SEGMENTATION
PRÉCISE DES CIBLES
CHOISIES.



ENTREZ EN CONTACT

AVEC NOTRE LECTORAT PASSIONNÉ DE SPORTS OUTDOOR,
DES INTERNAUTES FRANÇAIS OU INTERNATIONAUX SUR
LA PARTIE ANGLAISE.



TOUCHEZ DIRECTEMENT

LES PRATIQUANTS CSP +

60% DES LECTEURS ONT ENTRE 18 ET 25 ANS.



CIBLEZ CORRECTEMENT

LE PUBLIC FRANÇAIS OU INTERNATIONAL

43% DES LECTEURS SE CONNECTENT RÉGULIÈREMENT SUR LA
VERSION ANGLAISE DE TEST4OUTSIDE.COM : USA, CANADA,
AUTRICHE, ALLEMAGNE, SUISSE, SCANDINAVIE, GB, ESPAGNE...



AFFIRMEZ VOTRE IMAGE,

VOS PRODUITS ET VOS VENTES EN ÉTANT PRÉSENT DANS UN
ENVIRONNEMENT ÉDITORIAL DE GRANDE QUALITÉ ET UNE
ERGONOMIE DE SITE FLUIDE ET GRAPHIQUE.





DIGITAL ADVERTISING

TEST4OUTSIDE, APPROVED GEAR BY EXPERTS !

Le site de tests outdoor Ski, Trail Running, Hiking, Triathlon, Vélo...
Un contenu pointu mais accessible pour ne pas se tromper sur l'achat
de son matériel. Des équipes rédactionnelles de professionnels au ser-
vice de tests références. Une audience forte correspondant à un pu-
blic captif, à fort pouvoir d'achat, à l'écoute des nouveautés matériel.

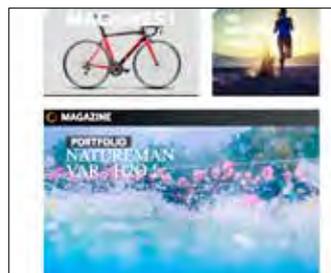
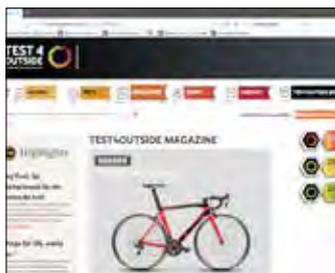
DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR RELAYER LE CONTENU TEST4OUTSIDE.COM



Tous les tests sont relayés sur nos réseaux sociaux.

UNE LECTURE RESPONSIVE EFFICACE ET FLUIDE

Navigation optimisée pour smart phones et tablettes.



A person is shown in a forest, possibly a hiker or runner, with their arms outstretched. The background is a dense forest with a warm, golden-orange glow. In the top right corner, there is a stylized white logo consisting of a circle with a diagonal line and a square-like shape.

**GB
USA
SUISSE
CANADA
ESPAGNE
AUTRICHE
ALLEMAGNE
SCANDINAVIE**

LE CHOIX DE L'INTERNATIONAL

LES TARIFS D'ESPACES PUBLICITAIRES S'ENTENDENT AU CHOIX, POUR LA VERSION FRANÇAISE DE TEST4OUTSIDE.COM OU POUR LA PARTIE ANGLAISE. IL Y A BIEN ENTENDU POSSIBILITÉ D'ANNONCER SUR LES DEUX PARTIES EN ACTIVANT L'OPTION INTERNATIONALE.

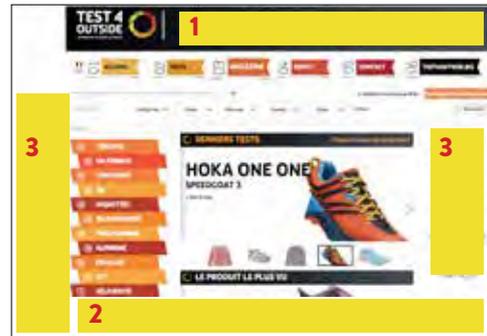


DIGITAL ADVERTISING

ÊTRE PRÉSENT SUR TEST4OUTSIDE.COM

(LES EMPLACEMENTS PUBLICITAIRES)

- 1 / HEADER
- 2 / FOOTER
- 3 / BANNIERE Gauche/droite



BRAND CONTENT

Un espace dédié aux visites d'usine, aux matériaux, à l'histoire d'une marque : c'est la rubrique « Dossiers » en Homepage. Du contenu pertinent créé par les journalistes de la rédaction.



LES QUIZ

La force du jeu concours : visibilité de vos produits et l'attrait unique de pouvoir les gagner ! Publié sur la version FR et ENG.



LA PUISSANCE DES NEWSLETTERS LA NEWSLETTER TEST4OUTSIDE.COM.

Du contenu éditorial de qualité et des espaces publicitaires dédiés. La conjonction d'un lectorat captif et des marques pour la plus grande visibilité possible.



LES ESPACES PUBLICITAIRES :

- HEADER
- ESPACE DÉDIÉ
- FOOTER

FORMATS

FORMATS PUBLICITAIRES & ÉLÉMENTS TECHNIQUES

EMPLACEMENTS

1 / HEADER + FOOTER desktop 728 x 90.

2 / BANNIÈRES VERTICALES desktop (gauche/droite) 300 x 600.

3 / BANNIÈRES POUR AFFICHAGE RESPONSIVE
(mobile + tablette) 300 x 250.

4 / HEADER + FOOTER POUR AFFICHAGE RESPONSIVE
(mobile + tablette) 320 x 90.

Créations à fournir avec URL de redirection.

Possibilité de créations. Nous consulter.

FORMATS & DÉFINITION

Jpeg – Gif – Gif animé – Html ou Html 5. Fichier vidéo. Résolution : 72 dpi.

TARIFS

BANNIÈRES (DISPLAY AU CPM)

Affichage présent
également en responsive
(Mobiles + Tablettes)

Header
22 € HT

BANNIÈRE GAUCHE 17 € HT

BANNIÈRE DROITE 19 € HT

FOOTER 15 € HT

OPTION INTERNATIONALE

Affichage sur les deux
versions : française et
anglaise. Soyez présent
sur les deux websites !

250 € HT

BRAND CONTENT EN HOMEPAGE*

500 € HT

LE QUIZ/JEU CONCOURS* 390 € HT

LA NEWSLETTER*

Test4outside.com
Header (600x256)
200 € HT
Footer (600x256)
100 € HT

EMPLACEMENT DÉDIÉ*

350 € HT
A fournir : URL
correspondant.
Possibilité d'affichage :
de 1 à 3 visuels, de 1 à 3
textes.
Envoi à 53 000 adresses
qualifiées de passionnés
de sports outdoor.
Taux d'ouverture moyen
de 30%.

LA NEWSLETTER DÉDIÉE À VOTRE MARQUE

Coûts d'envoi, facturation
par contact : **0,10 € HT**
Envoi à 53 000 adresses
de passionnés de sports
outdoor.
A fournir : code HTML
newsletter + visuels + date
et heure d'envoi + URL
compte Google Analytics
+ 1 adresse email à glisser
dans le fichier d'envoi.
650 € HT

CRÉATION BANNIÈRES PUBLICITAIRES 250 € HT

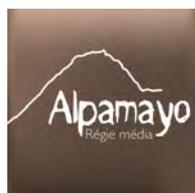
PRODUCTION PHOTOGRAPHIQUE

Photos actions, visites
d'usine, reportage, nous
consulter.

*Conditionné à l'achat d'un display de 100 000 affichages minimum



TEST4OUTSIDE.com
Chief editor: Franck Oddoux
franck.oddoux@test4outside.com
+ 33 (0)6 80 38 05 54
La Bonnetière, 38250 Villard de Lans
France



Publicités & Partenariats :
Alpamayo
47 rue Thiers
38000 Grenoble
04 58 00 16 98
contact@alpamayo.biz
www.alpamayo.biz

**TEST 4
OUTSIDE**

APPROVED GEAR BY EXPERTS

